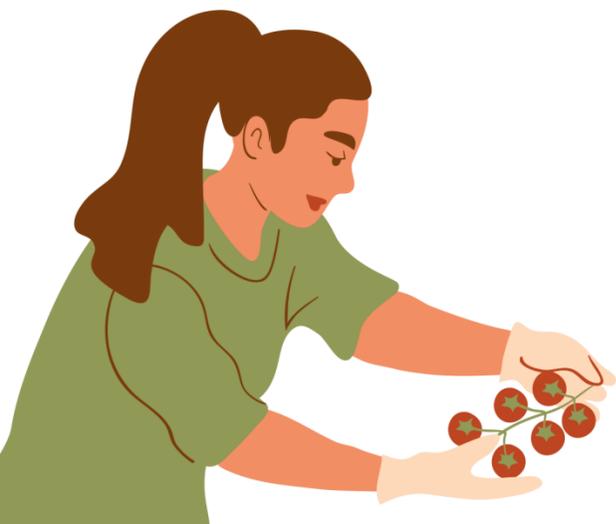




Collectif fermier du Poitou - En direct de nos fermes

Rencontre fermière du printemps 2024

*Thématique de la journée :
"La transformation de légumes"*



Jeudi 4 avril 2024, à Adriers (86)





1

10H30 - INTRODUCTION ET ACTUALITÉS
DU COLLECTIF FERMIER DU POITOU

2

11H - ATELIER "QUELS ATOUS METTRE EN
AVANT POUR DÉFENDRE ET PROMOUVOIR
LA PRODUCTION FERMIÈRE ?"

3

14H - LA TRANSFORMATION DE LÉGUMES
TABLE RONDE : LES INITIATIVES
EXISTANTES ET PROJETS

4

15H30 - VISITE DE LA CUMA MONT-
TERROIR



Les axes du projet du Collectif fermier du Poitou



Renforcer la notoriété de la production « fermière » en Poitou
Réaliser une veille réglementaire et juridique



Constituer et consolider une base de données
des producteurs fermiers du Poitou

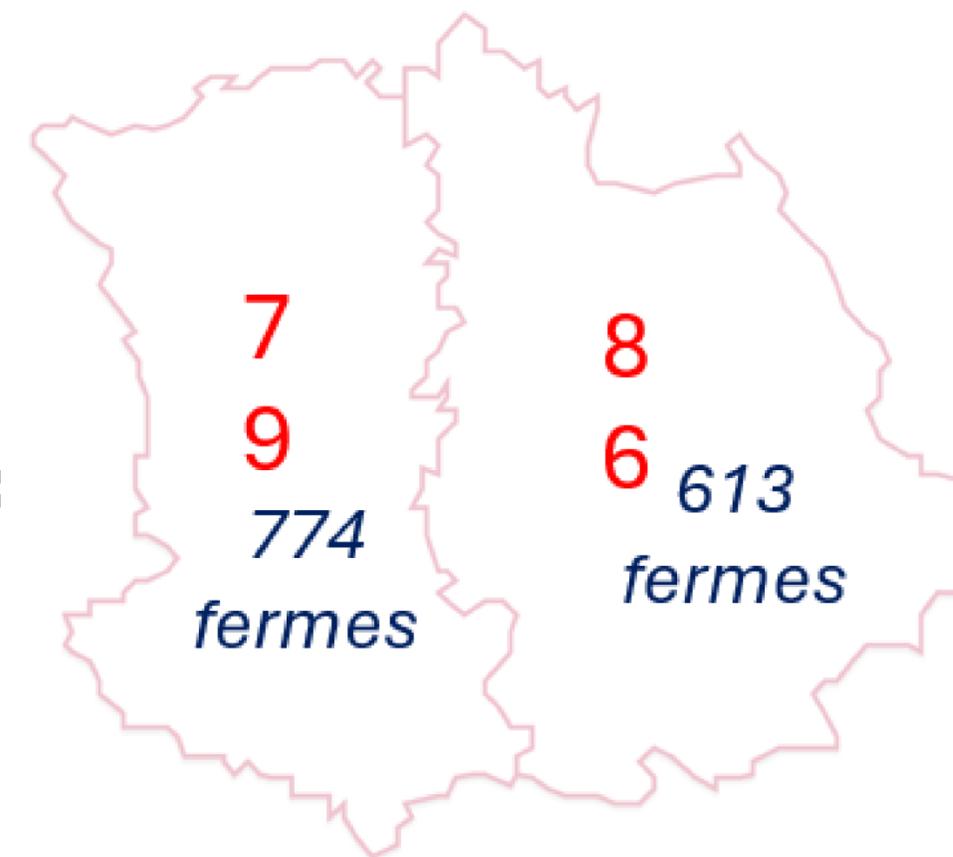


Maitriser la transformation des produits fermiers :

- * **Réaliser** des études
- * **Accompagner** les producteurs
- * **Organiser** des formations



Développer la commercialisation en vente directe

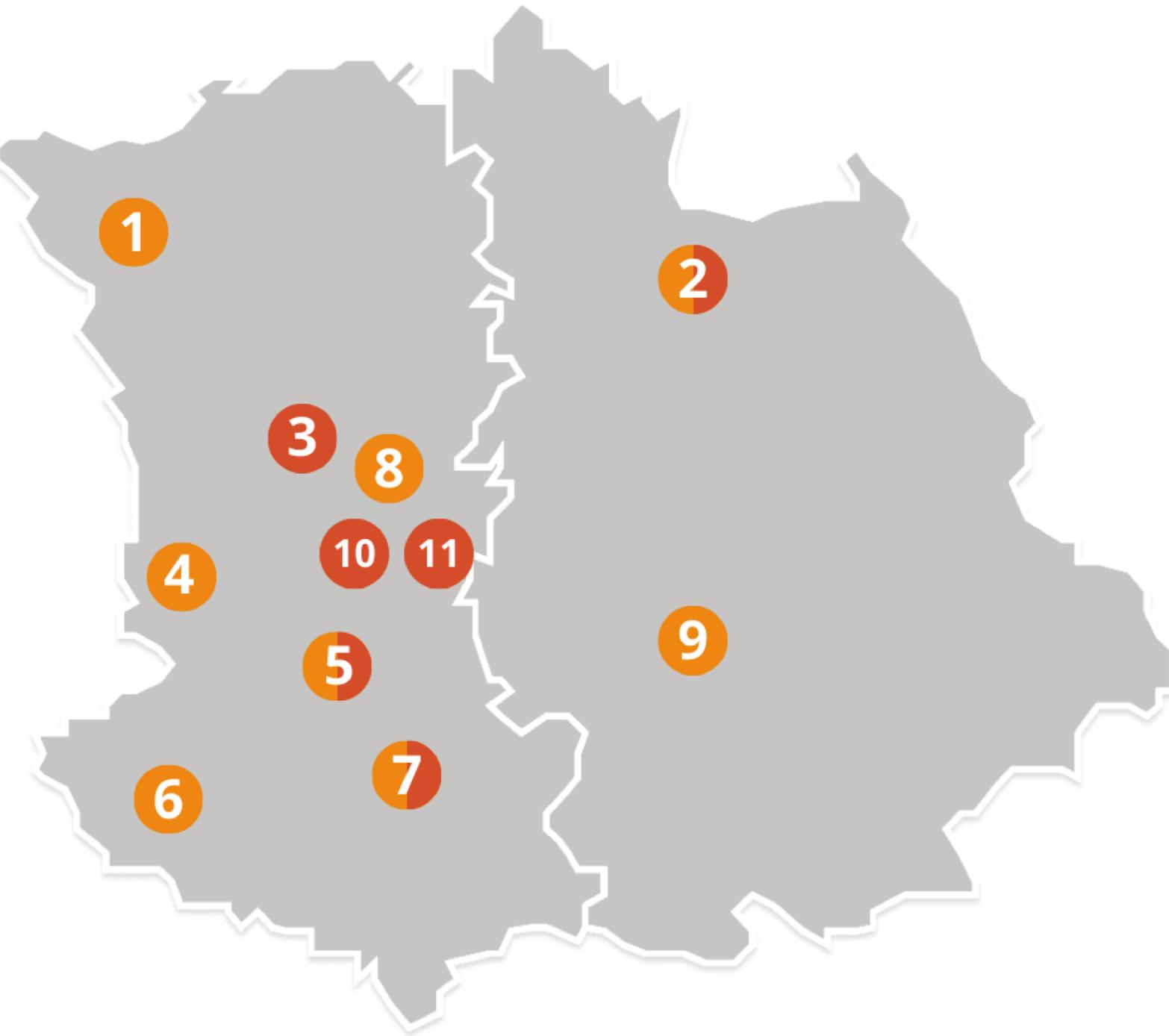


Cartographie des référents du Collectif Fermier du Poitou

Référents territoires

&

Référents filières



1 **Nadine METAIS**
GAEC La Maison Neuve
contact@plaisirsdulait.fr
05 49 65 97 62
Référente du territoire Bressuirais

2 **Bruno JOLY**
Fromagerie le Pré Joly
bruno.joly944@orange.fr
06 04 49 58 47
Référent du territoire nord Vienne
Référent filière produits laitiers vache

4 **Thierry CHAUVEAU**
GAEC La Bazinière
contact@labaziniere.fr
06 88 76 14 74
Référent du territoire centre ouest Deux-Sèvres

5 **Joël DAVID**
Plaisirs fermiers de Saint Maixent
ann-bouss.jodav@wanadoo.fr
06 98 21 11 42
Référent du territoire St Maixentais
Référent filière magasin de producteurs

8 **Philippe ROBIN**
SCEA le Chêne Blanc
philval.robin@gmail.com
06 32 68 67 01
Référent du territoire de la Gâtine

9 **François CROUIGNEAU**
EARL Des Pervenches
lafermedespervenches@sfr.fr
06 37 81 93 62
Référent du territoire sud Vienne

3 **Claude IMBERT**
GAEC La Chevrochère
gaec-la-chevrochere@orange.fr
06 72 34 47 42
Référent filière fromages de chèvres

6 **Romain GELOT**
GAEC La Longée
gelot.rom79@gmail.com
06 58 89 77 86
Référent du territoire sud ouest Deux-Sèvres

7 **Philippe BAUDOUIN**
SARL La Roche laitière
secretariat@larochelaitiere.fr
06 72 62 13 11
Référent du territoire du Mellois
Référent filière produits laitiers vache

10 **Aurélia ENTZMANN**
GAEC L'Orée du Village
aureliaentzmann@gmail.com
06 14 72 95 54
Référent filière œufs de poule

11 **Marie PIED**
SAS La Gruzardière
labogruzardiere@gmail.com
07 87 12 64 64
Référent filière porc bio

Actualités et projet du collectif

ÉTUDE FILIERE CEREALE

Axe 2 : Réaliser une veille réglementaire et juridique et réaliser des études

Orientation pressentie : outils de transformation des céréales, mutualisation des matériels existants, création de collectif de mutualisation de matériel innovant, contractualisation entre les parties intéressées.

FORMATION LOGISTIQUE

Axe 3 : Organiser des formations pour les membres et leurs partenaires

Maîtriser son organisation logistique pour gagner du temps et de l'argent. : 4 1/2 journées pour les producteurs en circuits courts.

VOYAGE D'ÉTUDE

Axe 3 : Mener des actions d'accompagnement collectifs et individuels des producteurs de l'association

Organisation d'un voyage d'études au Pays Basque :
« initiatives de commercialisation et transformation fermière, de fédération des producteurs fermiers » - en Janvier 2025.

DES BESOINS PARTICULIERS ?

Actualités et projet du collectif

CHARTRE D'ADHÉSION

Axe 1 : Renforcer la notoriété de l'appellation « production fermière » et de la vente directe

DES BESOINS PARTICULIERS ?

Le collectif fermier est ouvert aux :

- ✓ **Producteurs fermiers**, qui transforment leurs produits sur leur ferme ou sur des outils de proximité, vendent eux-même leurs propres produits, en vente directe pour partie,
- ✓ **Artisans** transformant les produits de fermes identifiées de leur territoire,
- ✓ **Commerçants** distribuant principalement des produits fermiers,
- ✓ **Prestataires de service** de transformation. Ils sont en effet un maillon important pour rapprocher la production de l'alimentation et la consommation locale lorsque les producteurs ne disposent pas des outils ou des compétences pour transformer tous leurs produits,
- ✓ **Organismes de développement et formation**, ressources pour les producteurs fermiers, dont les activités sont réalisées principalement pour et avec les producteurs fermiers,
- ✓ **Collectivités** concernées par la production fermière. Leurs actions de relocalisation de l'alimentation, s'inscrivant pour tout en partie dans un Projet Alimentaire Territorial ont en effet un lien fort avec celle-ci.



Charte d'adhésion au Collectif fermier du Poitou

(Individuels et collectifs)

1 - Les producteurs fermiers qui transforment leurs produits sur leur ferme ou sur des outils de proximité, vendent eux-mêmes leurs propres produits en vente directe pour partie

2 – Les membres associés

- **Les artisans** transformant les produits de fermes identifiées de leur territoire d'une micro-entreprise de moins de 10 personnes, dont le chiffre d'affaires est inférieur à deux millions d'euros et partageant des valeurs communes et souhaitant bénéficier de ressources d'ingénierie identiques aux fermiers.
- **Les commerçants** distribuant principalement des produits fermiers
- **Les prestataires de services de la transformation.** Ils sont un maillon important pour rapprocher la production de l'alimentation et la consommation locale lorsque les producteurs ne disposent pas des outils ou des compétences pour transformer tous leurs produits
- **Les organismes de développement et formation,** ressources pour les producteurs fermiers, dont les activités sont réalisées principalement pour et avec les producteurs fermiers
- **Les Collectivités territoriales** concernées par la production fermière. Leurs actions de relocalisation de l'alimentation s'inscrivant pour tout ou partie dans un Projet Alimentaire Territoriale ont en effet un lien fort avec celle-ci

Formation du CRER

QUEL CHOIX ÉNERGÉTIQUE SUR SON EXPLOITATION AGRICOLE ?

LE 23 ET 24 MAI 2024 A LA CRECHE (79)



Formation 2 jours avec plusieurs intervenants :

● JOUR 1

- place des agriculteurs 79/86 dans la transition énergétique de leur territoire (économie d'énergie, énergies renouvelables, stockage carbone, adaptation au changement climatique),
- économie d'énergies et énergies renouvelables sur les exploitations, les ateliers de transformation,
- visite d'une exploitation agricole à proximité de la Crèche équipée d'énergies renouvelables.

● JOUR 2

- intervention 1h30 photovoltaïque sur bâtiment,
- intervention 1h30 bois énergie et/ou méthanisation agricole.
- **mise en place d'un plan d'action personnalisé pour les participants.**



Les atouts pour mettre en avant pour promouvoir et défendre la production fermière

4 avril 2024

1



+306€

Hausse significative des dépenses grande consommation par ménage sur 1 an suite à l'inflation des prix.

Du jamais vu depuis 40 ans !

5 129 € dépensés Total PGC-FLS+PFT
CAMP13 2023 vs CAMP13 2022.

2



+6 pts

La part des foyers Vulnérables* dans la société française grandit.

La part des Vulnérables est passée de 35% en 2020 à 41% de la population en 2023. Étude What the French! 2023.

3



74%

des arbitrages consommateurs se font via une déconsommation.

La déconsommation, 1er arbitrage des consommateurs. Les Français adaptent leurs caddies en mettant moins d'articles dans leur panier à chaque visite.

CAMP13 2023.

4



-3,2% et -2%
recul des achats en PGC-FLS et en PFT.

Une baisse des achats sur les produits de grande consommation sans précédent accentuée par un retour en Hors Domicile, de longs ponts, effet météo, la rationalisation des assortiments et moins d'activation des marques (promotion, innovation, communication).

CAMP13 2023 vs CAMP13 2022.

5



21%

des arbitrages consommateurs se fait via une descente en gamme.

La descente en gamme se poursuit en parallèle de la déconsommation.

6

39,1%

7



20%
du budget PGC-FLS consacré
aux offres dites de transition
alimentaire.

L'inflation freine les bonnes intentions.
La descente en gamme passe également par
moins d'achats de produits dits de Transition
alimentaire, le Bio en premier lieu.

-1 point CAMP13 2023 vs CAMP13 2022

6

%

39,1%
des dépenses PGC-FLS
des Français sont désormais
consacrées aux Marques
de Distributeurs

8



20%
Seulement des catégories
PGC-FLS en croissance.

Prix, Praticité, Plaisir est l'équation
anti-déconsommation. Plus que jamais
être à l'écoute des consommateurs sera
clé pour aller chercher des poches
de croissance.

CAMP13 2023.

9



42%
des Français utilisent
le Nutriscore.

Les Français restent attentifs à ce qu'ils
mettent dans leurs assiettes en plébiscitant
particulièrement le Nutriscore qui arrive
en tête des mentions qu'ils prennent en
compte pour obtenir des conseils en matière
d'alimentation saine et de nutrition.

10



+3 pts
de foyers Éco-Engagés
en 2023 vs 2022.

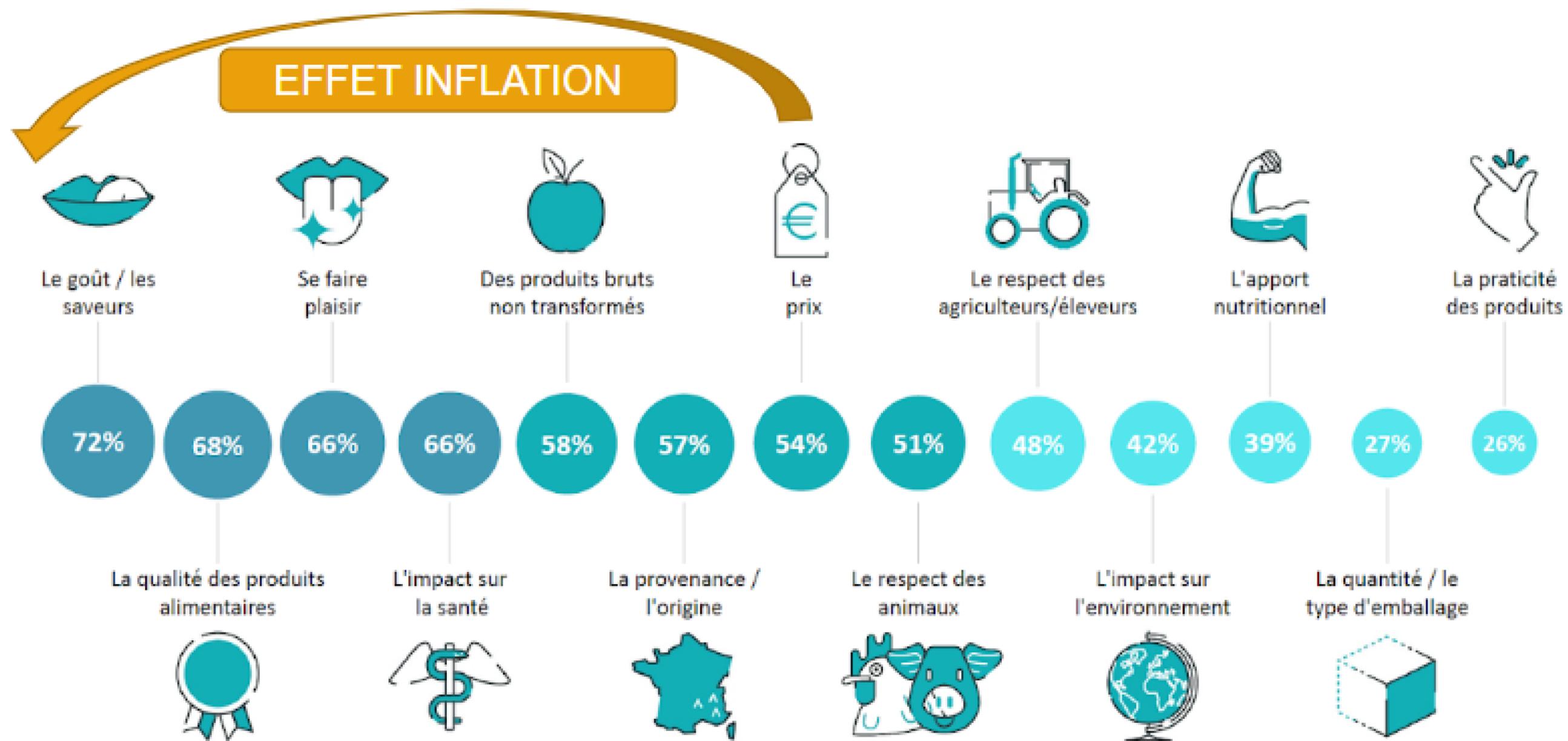
L'environnement, reste une préoccupation
forte pour une part plus grande des
consommateurs malgré le contexte
inflationniste ; 24% d'Éco-Engagés
et 44% d'Éco-Sceptiques en 2023.

*Vulnérables : foyers en tension financière
(des inactifs et des actifs précaires).

KANTAR

Pour plus d'informations

Motivations à acheter des produits alimentaires



Leviers et argumentaires à valoriser en Circuits-Courts



Impacts
santé

49 % des consommateurs
prêts à payer plus cher pour
des produits respectueux de
leur santé

39 % des consommateurs
prêts à payer plus cher pour
des produits respectueux de
l'environnement



Environ-
nement

Leviers et argumentaires à valoriser en Circuits-Courts



Le fait Maison, coche toutes les cases

- Economie
- Santé / Nutrition
- Plaisir et goût
- Convivialité

En développement chez les jeunes et personnes soucieuses de l'environnement.

ObsoCo, décembre 2021. 4 000 répondants

Naturalité et **proximité** remportent respectivement 85 % et **83 % d'opinions positives**

ObsoCo, décembre 2021. 4 000 répondants



Provenance
Origine locale

Achat local et emballage en tête des préoccupations des consommateurs



Source: NielsenIQ 2023 Sustainability Report
600 répondants en France

Par groupe de 4 à 5, choisir votre podium en 10 minutes,
le présenter en 1 !



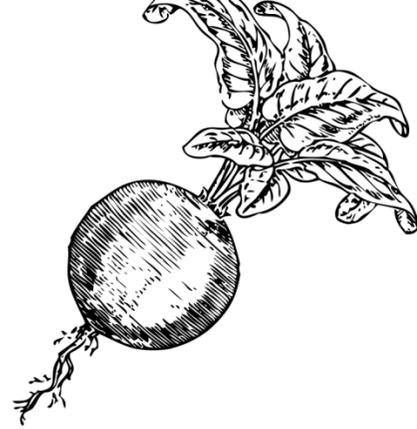


Table ronde : La transformation de légumes

UN MARAÎCHER

Jean CHARRY
de la commune d'Adriers

12 Hectares en Agriculture Biologique, il y cultive 1,5 Hectares de légumes en plein champ avec 1200 m² sous serres.



UNE COMMUNAUTÉ URBAINE

Vincent HUSS – Chef du Pôle filières agricoles et alimentaires durables

Plan Alimentaire Territorial de Grand Poitiers



UN DÉPARTEMENT

Marina DUFOUR – Chargée de développement agricole

Plan Alimentaire Territorial des Deux-Sèvres

